

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Komunikasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi
Skripsi Sarjana Komunikasi
Semester Genap 2011/2012

“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMANFAATAN FACEBOOK UNTUK MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN MEDIA INDONESIA PADA TARGET PEMBACANYA”

Shindy Lestari 1200987053

Abstrak

Dengan berkembangnya penggunaan media sosial di era yang serba canggih ini, mendorong perusahaan-perusahaan untuk memanfaatkan keberadaannya baik sebagai media promosi maupun publikasi. Di mana tujuan dari kegiatan komunikasi tersebut adalah sebagai upaya untuk membentuk citra atau *image* yang positif pada target publiknya.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *public relations* dalam memanfaatkan keberadaan media sosial ini khususnya facebook dalam membentuk perusahaan yang diwakilinya yaitu Media Indonesia, sebuah perusahaan media cetak yang bergerak di bidang pemberitaan publik.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif yang diperoleh dari wawancara dan observasi berperan serta. Di mana peneliti merupakan instrumen kunci yang terjun langsung dan bertindak sebagai pengamat.

Hasil yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah peneliti memperoleh informasi dan kesimpulan dari peran divisi *marketing communication* Media Indonesia di mana ada peran *public Relations* di sana dalam memanfaatkan akun facebook Harian Media Indonesia untuk membentuk citra yang positif kepada target pembacanya.

Kata Kunci: Public Relations, Facebook, Media Cetak, Citra (Image)